

Erster Auswärtssieg und erstes Heimspiel der Saison gewonnen:

Trikots des neuen Sponsors FreeVis beflügeln Basketballteam der SG Mannheim

Mannheim, Dezember 2019. Ab sofort sponsert das FreeVis LASIK Zentrum Universitätsmedizin Mannheim unter ärztlicher Leitung von Professor Michael C. Knorz das Basketballteam der SG Mannheim.

Nach fünf erfolglosen Auswärtsspielen konnten die SG Mannheim beim TV 1862 Langen den erhofften ersten Auswärtserfolg verbuchen und setzte sich mit 84:93 durch.

„Am ersten Dezemberwochenende hat unsere erste Herrenmannschaft zum ersten Mal in den neuen Trikots mit dem FreeVis Logo auf der Brust gespielt. Unsere Jungs haben sich sehr über die neuen Trikots mit dem neuen Trikotsponsor gefreut und waren offensichtlich so beflügelt, dass sie den ersten Auswärtssieg der Saison eingefahren haben“, freut sich Vorstandsmitglied, Mate Bosnjak, zusammen mit Coach Markus Mosig über die tolle Leistung des Teams.



Bildunterschrift: Mannschaft in neuen Trikots

Auch das erste Heimspiel konnte die Mannschaft für sich entscheiden. Am Sonntag, 8. Dezember lief das Team erstmals zu Hause im Trikot des neuen Sponsors FreeVis gegen den Tabellenzweiten TV Idstein auf. Neben Top-Basketball gab es beim Weihnachts-Special ein buntes Rahmenprogramm in der GBG-Halle.

„Die neuen Trikots entfalten übrigens weiter ihre positive Wirkung: Gestern haben wir in der heimischen GBG-Halle bei unserem Spieltag unter dem Motto "Weihnachts-Special" den

Tabellenzweiten mit 78:73 besiegt. Es war ein fantastisches und spannendes Spiel und dann auch noch mit dem Sieg am Ende für uns“, so Mosig.

